

El Ayuntamiento de Torreblanca impulsa la sostenibilidad en el sector hostelero de la mano de Ecovidrio

- Tania Agut: “Queremos potenciar un turismo responsable que distinga nuestra oferta de la de otros municipios de costa”
- Competirá junto con otros 42 municipios turísticos por conseguir la bandera verde que premia el fomento del reciclaje



Torreblanca, 11 de julio de 2023. El Ayuntamiento de Torreblanca ha decidido potenciar la sostenibilidad en el municipio como uno de sus primeros ejes de actuación esta legislatura. Dentro de esa estrategia, ha decidido apoyar una acción por la que un total de 12 establecimientos hosteleros de Torreblanca participarán este verano en la cuarta edición del #MovimientoBanderasVerdes, una iniciativa puesta en marcha por

Ecovidrio, la entidad sin ánimo de lucro encargada de la gestión del reciclado de los residuos de envases de vidrio en España.

Se trata de una campaña que busca premiar el compromiso de los municipios y de la hostelería con la economía circular y el reciclaje de vidrio durante la época estival. Así, Torreblanca competirá con hasta 42 municipios de la Comunitat Valenciana y tratará de arrebatarse la Bandera Verde a Benidorm y Orihuela, los dos municipios que resultaron ganadores en la última edición de Banderas Verdes a nivel autonómico.

Tania Agut, alcaldesa de Torreblanca, ha asegurado que “queremos potenciar un turismo responsable que distinga nuestra oferta de la de otros municipios de costa no solo en la provincia de Castellón, sino de toda la Comunitat Valenciana. El equipo de Gobierno que hemos puesto en marcha tiene como una de sus premisas el desarrollo turístico y económico de Torreblanca, pero siempre aplicando criterios de respeto medioambiental y de fomentar la sostenibilidad, por lo que hemos decidido participar en esta iniciativa, que como mínimo nos ayudará a concienciar a nuestro tejido empresarial, a nuestros vecinos y a nuestros visitantes”.

El Movimiento Banderas Verdes contempla acciones para dar respuesta al notable incremento de la generación de residuos de envases de vidrio en zonas costeras ocasionado por el turismo estival. En verano se consumen un tercio de los envases de vidrio que se ponen en circulación y cerca del 50% de los residuos de envases de vidrio de un solo uso que se ponen en el mercado son generados por el sector hostelero, por lo que su implicación es clave para generar una transición real hacia un modelo más circular y descarbonizado.

II Barómetro sobre la sostenibilidad hostelera en nuestras costas

En esta nueva edición del #MovimientoBanderasVerdes, Ecovidrio llevará a cabo la II edición del Barómetro sobre la sostenibilidad hostelera de nuestras costas, con el objetivo de analizar la presencia de medidas a favor de la sostenibilidad en el sector HORECA a través de cuatro

palancas: la gestión eficiente de los residuos, la eficiencia energética, el consumo responsable y el consumo del agua.

Según la I edición de este barómetro, la cual contó con la participación de 10.000 locales de hostelería, 7 de cada 10 establecimientos de las zonas costeras aplican ya medidas de sostenibilidad en la gestión de sus negocios. De las regiones analizadas, la Comunitat Valenciana, con un 7,08 sobre 10, y Catalunya, con un 7,06 sobre 10, fueron a la cabeza en el promedio, seguidas por la Región de Murcia (6,9), Illes Balears (6,6) y Andalucía (6,3).

Un movimiento consolidado a favor de la sostenibilidad en las costas

Banderas Verdes se consolida, con esta cuarta edición, como una de las iniciativas clave de la alianza de Ecovidrio con la hostelería. De hecho, a nivel nacional, esta campaña se desarrollará este año en más de 140 municipios costeros de cinco comunidades autónomas diferentes, y cuenta con la participación de más de 15.000 establecimientos hosteleros. En total, este año, se entregarán nueve Banderas Verdes en todo el país.

Chiclana y Fuengirola (Andalucía), Lloret de Mar y Torroella de Montgrí – l’Estartit (Catalunya), Orihuela y Benidorm (Comunitat Valenciana), Sant Antoni de Portmany (Illes Balears) y San Javier (Región de Murcia) fueron los ocho municipios reconocidos en la edición anterior por su activismo en favor de la economía circular y la recuperación verde el año pasado y competirán en esta nueva edición por revalidar el reconocimiento.

25º aniversario de Ecovidrio

En 2023 Ecovidrio cumple 25 años. Aunque ahora celebra su 25º aniversario, la industria vidriera se puso en marcha ya en la época de los 80, preocupados por el ahorro de energía y la protección de los recursos en sus procesos.

En los años 90 se produjo la verdadera revolución del reciclado. Con la Directiva Europea de 1994 llega el concepto de la responsabilidad ampliada del productor, es decir, la obligación legal de que todas las compañías que comercializan productos envasados financien su reciclado para garantizar la correcta gestión de residuos. El nacimiento de Ecovidrio se materializó con la trasposición a nuestro país de dicha Directiva con la Ley 11/1997 de Envases y Residuos de Envases.

Así, en 1997 comenzó su historia, gracias a la iniciativa impulsada por Cerveceros de España (CE), la Federación Española del Vino (FEV), la Federación Española de Fabricantes de Bebidas Espirituosas (FEBE), la Asociación Española de Fabricantes de Sidra (AESI), la Confederación Española del Vino, la Asociación Española de Mostos y la Federación de Bodegas del Marco de Jerez. Ese mismo año, se sumaron a Ecovidrio las primeras empresas en representación de la industria productora (Gramona, Bardinet, la Compañía Cervecera de Canarias y Envasados Eva), una cifra que no ha parado de aumentar y que, hoy, hace que sean más de 2.500 las empresas adheridas a Ecovidrio.

Ecovidrio es la entidad sin ánimo de lucro encargada de la gestión del reciclado de residuos de envases de vidrio en España. En 1997, tras la aprobación de la Ley de Envases y Residuos de Envases y el arranque de sus operaciones en 1998, se convirtió en la entidad gestora de un modelo de reciclado que garantiza un servicio completo y al que tienen acceso todos los ciudadanos. En términos de financiación, 8.000 compañías envasadoras hacen posible, con su aportación a través del punto verde, el sistema de reciclado.

La labor de Ecovidrio destaca por garantizar el reciclado de alta calidad a través del contenedor, potenciar las infraestructuras de contenerización y recogida, invertir en planes y recursos destinados a incrementar el reciclaje de envases de vidrio en la hostelería, movilizar a los ciudadanos

a través de campañas de sensibilización y promover la prevención y el ecodiseño de los envases.

En las últimas dos décadas el sistema de Ecovidrio ha permitido que hoy en día se reciclen siete de cada diez envases de vidrio.

El reciclaje de envases de vidrio es un elemento fundamental para contribuir al desarrollo sostenible, fomentar la transición hacia la economía circular y luchar contra el cambio climático. Además, el reciclaje de envases de vidrio es una actividad que apoya el cumplimiento de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

L'Ajuntament de Torreblanca impulsa la sostenibilitat en el sector hostaler de la mà de Ecovidrio

- Tania Agut: “Volem potenciar un turisme responsable que distingisca la nostra oferta de la d'altres municipis de costa”
- Competirà juntament amb altres 42 municipis turístics per aconseguir la bandera verda que premia el foment del reciclatge



Torreblanca, 11 de juliol de 2023. L'Ajuntament de Torreblanca ha decidit potenciar la sostenibilitat en el municipi com un dels seus primers eixos d'actuació aquesta legislatura. Dins d'aqueixa estratègia, ha decidit donar suport a una acció per la qual un total de 12 establiments hostalers

de Torreblanca participaran aquest estiu en la quarta edició del #MovimientoBanderasVerdes, una iniciativa posada en marxa per Ecoovidrio, l'entitat sense ànim de lucre encarregada de la gestió del reciclatge dels residus d'envasos de vidre a Espanya.

Es tracta d'una campanya que busca premiar el compromís dels municipis i de l'hostaleria amb l'economia circular i el reciclatge de vidre durant l'època estival. Així, Torreblanca competirà amb fins a 42 municipis de la Comunitat Valenciana i tractarà d'arrabassar la Bandera Verda a Benidorm i Orihuela, els dos municipis que van resultar guanyadors en l'última edició de Banderes Verdes a nivell autonòmic.

Tania Agut, alcaldessa de Torreblanca, ha assegurat que “volem potenciar un turisme responsable que distingisca la nostra oferta de la d'altres municipis de costa no sols a la província de Castelló, sinó de tota la Comunitat Valenciana. L'equip de Govern que hem posat en marxa té com una de les seues premisses el desenvolupament turístic i econòmic de Torreblanca, però sempre aplicant criteris de respecte mediambiental i de fomentar la sostenibilitat, per la qual cosa hem decidit participar en aquesta iniciativa, que com a mínim ens ajudarà a conscienciar al nostre teixit empresarial, als nostres veïns i als nostres visitants”.

El Moviment Banderes Verdes contempla accions per a donar resposta al notable increment de la generació de residus d'envasos de vidre en zones costaneres ocasionat pel turisme estival. A l'estiu es consumeixen un terç dels envasos de vidre que es posen en circulació i prop del 50% dels residus d'envasos de vidre d'un sol ús que es posen en el mercat són generats pel sector hostaler, per la qual cosa la seua implicació és clau per a generar una transició real cap a un model més circular i descarbonizado.

II Baròmetre sobre la sostenibilitat hostalera en les nostres costes

En aquesta nova edició del #MovimientoBanderasVerdes, *Ecovidrio durà a terme la II edició del Baròmetre sobre la sostenibilitat hostalera de les nostres costes, amb l'objectiu d'analitzar la presència de mesures a favor de la sostenibilitat en el sector HORECA a través de quatre palanques: la gestió eficient dels residus, l'eficiència energètica, el consum responsable i el consum de l'aigua.

Segons la I edició d'aquest baròmetre, la qual va comptar amb la participació de 10.000 locals d'hostaleria, 7 de cada 10 establiments de les zones costaneres apliquen ja mesures de sostenibilitat en la gestió dels seus negocis. De les regions analitzades, la Comunitat Valenciana, amb un 7,08 sobre 10, i Catalunya, amb un 7,06 sobre 10, van anar al capdavant en la mitjana, seguides per la Regió de Múrcia (6,9), Illes Balears (6,6) i Andalusia (6,3).

Un moviment consolidat a favor de la sostenibilitat en les costes

Banderes Verdes es consolida, amb aquesta quarta edició, com una de les iniciatives clau de l'aliança de Ecovidrio amb l'hostaleria. De fet, a nivell nacional, aquesta campanya es desenvoluparà enguany en més de 140 municipis costaners de cinc comunitats autònomes diferents, i compta amb la participació de més de 15.000 establiments hostalers. En total, enguany, s'entregaran nou Banderes Verdes en tot el país.

Chiclana i Fuengirola (Andalusia), Lloret de Mar i Torroella de Montgrí – l'Estartit (Catalunya), Orihuela i Benidorm (Comunitat Valenciana), Sant Antoni de Portmany (Illes Balears) i San Javier (Regió de Múrcia) van ser els huit municipis reconeguts en l'edició anterior pel seu activisme en favor de l'economia circular i la recuperació verda l'any passat i competiran en aquesta nova edició per revalidar el reconeixement.

25é aniversari de Ecovidrio

En 2023 Ecovidrio compleix 25 anys. Encara que ara celebra el seu 25é aniversari, la indústria vidriera es va posar en marxa ja en l'època dels 80, preocupats per l'estalvi d'energia i la protecció dels recursos en els seus processos.

En els anys 90 es va produir la vertadera revolució del reciclatge. Amb la Directiva Europea de 1994 arriba el concepte de la responsabilitat ampliada del productor, és a dir, l'obligació legal que totes les companyies que comercialitzen productes envasats financen el seu reciclatge per a garantir la correcta gestió de residus. El naixement de Ecovidrio es va materialitzar amb la trasposició al nostre país d'aquesta Directiva amb la Llei 11/1997 d'Envasos i Residus d'Envasos.

Així, en 1997 va començar la seua història, gràcies a la iniciativa impulsada per Cervesers d'Espanya (CE), la Federació Espanyola del Vi (FEV), la Federació Espanyola de Fabricants de Begudes espirituoses (FEBE), l'Associació Espanyola de Fabricants de Sidra (AESI), la Confederació Espanyola del Vi, l'Associació Espanyola de Mostos i la Federació de Cellers del Marc de Jerez. Aqueix mateix any, es van sumar a Ecovidrio les primeres empreses en representació de la indústria productora (Gramona, Bardinet, la Companyia Cervesera de Canàries i Envasats Eva), una xifra que no ha parat d'augmentar i que, hui, fa que siguin més de 2.500 les empreses adherides a Ecovidrio.

Ecovidrio és l'entitat sense ànim de lucre encarregada de la gestió del reciclatge de residus d'envasos de vidre a Espanya. En 1997, després de l'aprovació de la Llei d'Envasos i Residus d'Envasos i l'arrancada de les seues operacions en 1998, es va convertir en l'entitat gestora d'un model de reciclatge que garanteix un servei complet i al qual tenen accés tots els ciutadans. En termes de finançament, 8.000 companyies envasadores fan possible, amb la seua aportació a través del punt verd, el sistema de reciclatge.

La labor de Ecovidrio destaca per garantir el reciclatge d'alta qualitat a través del contenidor, potenciar les infraestructures de contenerizació i recollida, invertir en plans i recursos destinats a incrementar el reciclatge d'envasos de vidre en l'hostaleria, mobilitzar als ciutadans a través de campanyes de sensibilització i promoure la prevenció i l'ecodisseny dels envasos.

En les últimes dues dècades el sistema de Ecovidrio ha permès que hui dia es reciclen set de cada deu envasos de vidre.

El reciclatge d'envasos de vidre és un element fonamental per a contribuir al desenvolupament sostenible, fomentar la transició cap a l'economia circular i lluitar contra el canvi climàtic. A més, el reciclatge d'envasos de vidre és una activitat dona suport al compliment de l'Agenda 2030 i els Objectius de Desenvolupament Sostenible.